

社交聆听服务附录（最后更新日期：2022年3月22日）

本社交聆听服务附录（下称“附录”）构成双方主采购协议（下称“主协议”）的补充。本附录中以粗体字显示但未作定义的术语，应具有主协议中赋予的含义。如果本附录与主协议之间有任何冲突，以本附录为准。

1. 定义

“报告”指供应商研究团队为客户创建的定制报告。

“服务”指供应商队为客户提供社交聆听服务。

2. 服务条款

2.1. 责任。客户将遵守 Twitter 服务条款（一般位于 <https://twitter.com/tos>）和 YouTube 服务条款（一般位于 <https://www.youtube.com/t/terms>）。

2.2. 用户保护。客户不得：**(a)** 故意将**供应商数据**展示、分发或以其他方式提供有其理由认为对**供应商数据**的使用方式可能不符合相关个人对隐私之合理期望的任何人或实体；**(b)** 基于非法或歧视性目的，对一小群人或某一个人进行研究或分析；**(c)** 基于健康、负面财务状况或条件、政治派别或信仰、种族或民族、宗教或哲学派别或信仰、性生活或性取向、工会会员、与被指控犯罪或实际犯罪有关的数据，或适用法律禁止的任何其他敏感类别个人信息，使用**供应商数据**定位、区分或描述任何个人；**(d)** 未经**供应商**事先书面同意，将**供应商数据**展示、分发或以其他方式提供给美国情报界或其他政府、公共部门成员，但依适用法律的除外。

2.3. 删除供应商数据。许可方或适用法律可能要求**供应商**从任何**供应商数据**中删除个人数据。如发生该等情况，**供应商**将通知**客户**需要删除的受影响的**供应商数据**，**客户**将立即从系统中删除该等数据，无论在**协议**期内还是期满之后。

3. 知识产权

3.1. 报告。任何**报告**均属**供应商**所有，但**报告**中的任何**客户数据**除外。**供应商**向**客户**授予全球性的、非独占的、不可转让的且免版税的许可，许可**客户**依照本**协议**规定使用**报告**以及**报告**中的**供应商数据**。

3.2. 供应商数据许可。**供应商**向**客户**授予全球性的、非独占的、不可转让的且免版税的许可，许可**客户**依照本**协议**规定使用、下载、复制或其他方式删除**供应商**系统中的**供应商数据**。

3.3. 客户数据许可。**客户**向**供应商**授予非独占且免版税的许可，许可**供应商**为提供**服务**而处理**客户数据**。