

## MultiVu 服务附录（最后更新日期：2022 年 3 月 22 日）

本 **MultiVu 服务附录**（下称“**附录**”）构成双方现有**主采购协议**（下称“**主协议**”）的补充。本附录中以粗体字显示但未作定义的术语，应具有**主协议**中赋予的含义。如果本附录与**主协议**之间有任何冲突，以本附录为准。**主协议**中有关**供应商**保密及补偿义务的条款不适用于 **MultiVu 服务**（定义见下文），相关义务仅遵循本附录规定。

### 1. 定义

在本附录范围内，**主协议**中提到的“**服务**”指 **MultiVu 服务**（定义见下文）；**主协议**中提到的“**客户数据**”指**客户材料**（定义见下文）。

“**特聘摄影服务**”指**供应商**提供的摄影服务。

“**客户材料**”指**客户**提供给**供应商**以便后者提供 **MultiVu 服务**的材料。

“**媒体投放服务**”指**供应商**提供的购买付费媒体投放服务，包括印刷、网络、电视、广播或其他形式的媒体。

“**媒体采访服务**”指**供应商**提供的广播或卫星媒体实地考察采访服务。

“**MultiVu 服务**”指**媒体采访服务**、**制作服务**、**媒体投放服务**、**网络广播服务**、**特聘摄影服务**，以及依照本附录规定提供以完成**订单**中一个**项目**的任何其他服务。

“**制作服务**”指**供应商**提供的音频、视频或网站制作服务。

“**项目**”指**订单**中描述的一或多个 **MultiVu 项目**。

“**网络广播服务**”指通过**供应商**提供的网络广播通信服务。

### 2. MultiVu 服务。

2.1 **MultiVu 服务**。**供应商**将提供一份经核准的**订单**中要求的 **MultiVu 服务**和**项目**。

2.2 **合作**。**客户**认可，**MultiVu 服务**的成功按时交付及**项目**的成功制作需要**客户**的真诚善意合作。因此，**客户**应充分配合**供应商**，包括但不限于：(a) 向**供应商**提供其履行职责合理所需的所有信息；(b) 委派至少一名拥有丰富相关经验的**客户**员工或顾问，作为**客户**在**项目**开发相关的联系人；及 (c) 及时审核**供应商**提交的材料。

2.3 **客户责任**。**客户**对所有**客户材料**的内容及其准确性负责，即使**供应商**审查或编辑了此类**客户材料**也是如此。**客户**同意，**项目**中不包含：(i) 淫秽的、诽谤的、中伤的或毁坏名誉的材料；(ii) 不真实的、误导性的或没有充分证据支持的材料；或(iii) 侵犯任何第三方知识产权或违反适用法律的材料。**客户**保证，其拥有将**客户材料**提交给**供应商**以便后者提供 **MultiVu 服务**所需的权利、所有权及权益，且其已获得**供应商**履行 **MultiVu 服务**所需的**客户材料**相关的任何及所有第三方权利、许可和授权。这些权利包括使用有版权或商标权的材料，使用名称、形象、肖像或传记材料，并支付任何相关费用或版税。对于下列原因引起的任何索赔，**客户**应向**供应商**及其第三方发布者提供补偿：(i) **客户材料**；(ii) **供应商**为**客户**制作的且在发表、广播或发布前经**客户**核准的任何材料；或者 (iii) 使用**客户**的产品或服务。

2.4 **保留权利**。如果**供应商**有理由相信**客户材料**或**项目**将违反上述任何陈述或以任何其他方式给**供应商**招致责任，**供应商**有权自行酌情决定拒绝**客户材料**或暂停**项目**，但须通知**客户**。

### 3. 媒体采访服务。

3.1 **媒体采访。**作为**媒体采访服务**的一部分，**供应商**将制作一份媒体建议，并安排媒体机构的采访。除非**订单**中另有规定，**客户**将负责：**(i)** 通报媒体采访谈话要点；并且**(ii)** 安排一或多名**客户**代表参加采访。**供应商**将提供在约定的媒体采访日期采访活动的制作服务。除非**订单**中另有规定，**供应商**不保证任何特定机构被列入**媒体采访**的范围，也不保证任何程度的曝光量。

3.2 **突发新闻。**如有突发新闻中断计划中的传输并导致大量机构取消，**供应商**将向**客户**告知此事件及其对已预约的采访可能造成的影响。**客户**收到**供应商**通知后，可：**(i)** 同意**供应商**重新安排受影响的**媒体采访服务**（可能须支付**订单**中规定的取消费）；或**(ii)** 取消受影响的媒体采访。如有个别机构在媒体采访当日取消，**供应商**不承担责任。**供应商**在任何情况下均无义务按比例返还被取消采访的费用。各电台拥有播出任何部分采访或相关辅助镜头（B-roll）的单方最终决定权。

3.3 **许可。**在**供应商**与**客户**之间，所有**客户材料**归**客户**单方所有。**客户**特此向**供应商**及其第三方发布合作伙伴授予其使用**客户材料**的许可，以履行**媒体采访服务**职责。**供应商**可应**客户**要求提供采访录音/录像。电台广播的版本归各电台所有，对此类录音/录像的再利用须经该电台许可。

### 4. 制作服务。

4.1 **所有权。**在**供应商**与**客户**之间，所有**客户材料**归**客户**单方所有。**客户**特此向**供应商**授予其使用**客户材料**的许可，以履行**制作服务**职责。最终交付成果在**客户**支付费用后应被视为雇佣作品，因此其归**客户**所有。**供应商**应合理配合**客户**完善对最终交付成果的任何版权；与此同时，双方理解并同意**供应商**并无义务提交相关版权登记申请，亦无义务支付任何相关费用。

4.2 **背景材料。**除最终交付成果外的所有材料归**供应商**单方所有（但**供应商**并没有取得将客户名称或商标用于此类非最终材料的许可）。在任何情况下，**客户**对以下任何内容均不享有任何所有权或权利：**供应商**在**协议**日前或在任何时候为一般性业务开展而使用、创建或开发的任何材料、软件、程序或流程，包括但不限于工具、代码（包括目标代码或源代码）、软件开发工具，**供应商**开发或第三方为**供应商**开发的专门数据库和软件应用，以及前述各项的任何改进、修改或衍生产品。所有前述内容应为**供应商**唯一且专有财产（简称“**背景材料**”）。如果交付成果中包含任何**背景材料**，**供应商**向**客户**授予免版税的、永久的且非独占的许可，许可其仅在该**背景材料**被应用在该交付成果的情况下使用该等**背景材料**。

4.3 **第三方材料。**如果交付成果中包含任何第三方许可材料（简称“**第三方材料**”），如图片库或音乐库，此类**第三方材料**不归**客户**所有，**客户**的权利应受限于此类第三方权利。**客户**同意遵守**供应商**明确的适用于此类**第三方材料**的任何第三方协议中的所有许可限制及其他适用条款，并且当**客户**在该等许可限制规定之外再次使用任何**第三方材料**时，**客户**应自行承担向此类第三方支付的任何费用。

### 5. 媒体投放服务。

5.1 **媒体投放服务。****媒体投放服务**属于**转售服务**，由**供应商**购买自一或多个**供应商**并受此类**供应商**条款的约束。**客户**可要求**供应商**在购买媒体投放时签署广告订单或其他协议。如果**订单**中指定的库存无法获得，**供应商**将尽商业合理努力通知**客户**。如果媒体公司未能正常执行媒体投放，**供应商**概不负责。在这种情况下，**供应商**和**客户**将真诚善意地商讨替代安排。

### 6. 网络广播服务。

6.1 **网络广播服务。****网络广播服务**属于**转售服务**，由**供应商**购买自一或多个**供应商**并受此类**供应商**条款的约束。

### 7. 特聘摄影

7.1 许可。有关**特聘摄影服务**所摄照片的权利许可，见相关**订单**规定。