

Cision Impact 服务附录（最后更新日期：2022 年 3 月 22 日）

本 **Cision Impact 服务附录**（下称“**附录**”）构成双方现有协议（下称“**主协议**”）的补充。本附录中以粗体字显示但未作定义的术语，应具有**主协议**中赋予的含义。如果本**附录**与**主协议**之间有任何冲突，以本**附录**为准。

1. 定义

在本**附录**范围内，**主协议**中提到的“**服务**”指 **Cision Impact**（定义见下文）。

“**受众**”指一组 CisionID。

“**受众细分服务**”指**供应商**按照**订单**和/或**工作说明书**中的规定，向**客户**提供的服务。**供应商**将在此过程中创建通过 **Cision Impact** 与**客户数据**或**供应商数据**互动人士的汇总数据集。

“**CisionID**”指数据集中一个唯一的、匿名的、不可识别身份的、以数字字母表示的值。

“**Cision Impact**”指衡量**供应商**按照**订单**规定，向**客户**提供赢得的媒体、新闻稿或其他公司通讯的影响面和影响力的报告。

“**转化事件**”指可改善 **Cision Impact** 结果的网站指标。

2. Cision Impact 条款

2.1. 费用。费用按双方约定的**客户**估计使用量收取。**供应商**可通过审计确定**客户**的实际使用量。如果**客户**经审计确定的使用量超出了约定的估计使用量，**供应商**将停止提供超出估计使用量的**供应商数据**。

2.2. 分布式代码。为了在 **Cision Impact** 中启用**转化事件**，**供应商**可能会向**客户**提供须在**客户**网站属性中实施的代码（下称“**分布式代码**”）。**供应商**在**订单**期内向**客户**授予不可转让且非独占的许可，许可**客户**在其网站上使用**分布式代码**。**客户**保留对在每个**客户**网站上安装、配置**分布式代码**的控制权，并负责与使用**分布式代码**有关或因此导致的任何损失。**订单**终止或到期后，**客户**将及时移除并删除**分布式代码**的所有副本。**主协议**中的“**服务**”一词包括**分布式代码**。

3. 受众细分服务条款

3.1. 许可。**供应商**向**客户**授予有限、非独占、可撤销、不可转让且不可转授的权利，许可**客户**将 CisionID 用于付费重定向宣传活动和受众定向管理。

3.2. 限制。**主协议**中有关**供应商数据**使用的所有限制，均适用于 **CisionID** 和**受众**。**客户**不得使用 **CisionID** 或**受众**来识别、重新识别或直接联系任何人士。

3.3. 费用。为付费重定向宣传激活每一个 **CisionID**，均须支付**订单**中规定的额外费用（包括但不限于 CPM、付费媒体平台费用或媒体费用，下称“**激活费**”）。**激活费**的账单将在激活后开具。

3.4. 付费重定向宣传活动。**供应商**可协助**客户**激活 **CisionID**，以用于通过**供应商**第三方合作伙伴进行的付费重定向宣传活动（具体见**订单**中规定）。**供应商**还可通过**客户**的**数据管理平台**（下称“**DMP**”）或**需求方平台**（下称“**DSP**”），向**客户**提供源自**受众细分服务**的**受众**。在这种情况下，**客户**应：(a) 及时确定并向**供应商**提供**客户 DMP** 或 **DSP** 的联系人信息；并且 (b) 只将**受众细分服务**用于**客户**的内部业务用途，并遵循适用的隐私法律。除前文第 3.2 条规定的限制外，**客户**同意其不会（也不会允许任何其他方）：(a) 为或代表任何第三方使用**受众**；或者 (b) 允许**客户 DMP** 或 **DSP** 以外的任何第三方访问**受众**或与之相关的信

息、材料或文档。**订单**终止或到期后，**客户**将及时删除**受众**以及与**受众细分服务**相关或由其衍生的所有数据，包括**客户 DMP** 或 **DSP** 持有的数据。