

Apéndice de Servicios de Base de Datos de Medios - última actualización: 15 September 2021

Este Apéndice de Servicios de Base de Datos de Medios (el "Apéndice") complementa el contrato vigente entre las partes (el "Contrato Marco"). Los términos con mayúscula inicial utilizados pero no definidos en este Apéndice tienen los significados atribuidos en el Contrato Marco. En el caso de algún conflicto entre este Apéndice y el Contrato Marco, prevalecerá este Apéndice.

1. Definiciones

A efectos de este Apéndice, el término "Servicios" contenido en el Contrato Marco hará referencia a la Plataforma (definida a continuación).

"Plataforma" significa la gestión de relaciones bajo demanda y la tecnología y servicios de comunicaciones que el Proveedor provee al Cliente.

2. Términos del Servicio

2.1. Licencia. El Proveedor otorga al Cliente una licencia no exclusiva, revocable, intransferible y no sublicenciable para usar los Datos del Proveedor para crear y descargar listas de fuentes de medios, distribuir comunicaciones a través de la Plataforma y anexar sus notas a los Datos del Proveedor. Los usuarios pueden integrar su cuenta de correo electrónico en la Plataforma para ver la correspondencia de correo electrónico enviada fuera de la Plataforma con contactos que fueron encontrados en los Datos del Proveedor. Si un Usuario autoriza dicha integración, el Proveedor o sus proveedores externos de servicios buscarán, colocarán en el índice y copiarán los mensajes de correo electrónico de una cuenta de correo electrónico integrada, y guardarán y mostrarán esos mensajes de correo electrónico dentro de la Plataforma para que los utilice el Cliente.

2.2. Restricciones. El Cliente no: (a) eliminará los avisos, los gráficos o textos sobre propiedad exclusiva que contengan los Datos del Proveedor; (b) pondrá los Datos del Proveedor a disposición de no Usuarios; ni (c) incorporará ni usará los Datos del Proveedor en ningún proceso de reventa, incluido un servicio de distribución de comunicados de prensa.

2.3 Avisos de Privacidad. Si el Cliente trata Datos del Proveedor que contienen datos personales, el Cliente es responsable de dar los avisos de privacidad apropiados a los interesados, incluso nombrar al Proveedor como una fuente de datos personales.

2.4. Responsabilidad. El Cliente cumplirá con los Términos de Servicio de Twitter y los Términos de Servicio de Youtube, que habitualmente se encuentran en <https://twitter.com/tos> y <https://www.youtube.com/t/terms>, respectivamente.

2.5. Protección del usuario. El Cliente no hará lo siguiente: (a) exhibir, distribuir o de otra forma poner, a sabiendas, los Datos del Proveedor a disposición de cualquier persona o entidad que crea razonablemente que pueda usarlos de una manera que tendría el potencial de ser incongruente con las expectativas razonables de privacidad de dicha persona; (b) realizar investigaciones o análisis que aislen a un grupo pequeño de personas o a una sola persona con fines ilícitos o discriminatorios; (c) usar los Datos del Proveedor para tener como objetivo, segmentar o perfilar a cualquier persona en función de la salud, estado o condición financiera negativa, afiliación o creencias políticas, origen racial o étnico, afiliación o creencias religiosas o filosóficas, vida sexual u orientación sexual, afiliación a un sindicato, datos relacionados con la presunta o efectiva comisión de un delito o cualquier otra categoría sensible de información personal prohibida por la ley correspondiente ni (d) sin el consentimiento previo y por escrito del Proveedor, pero sujeto a la ley aplicable, exhibir, distribuir o de otra forma poner los Datos del Proveedor a disposición de cualquier miembro de la comunidad de inteligencia de los EE. UU. o de cualquier gobierno o entidad del sector público.

2.6. Eliminación de los Datos del Proveedor. Un licenciante o la Ley Aplicable pueden exigir que el Proveedor elimine datos personales dentro de cualquier conjunto de Datos del Proveedor. En esos casos, el Proveedor notificará al Cliente cuáles son los Datos del Proveedor afectados que requieren su eliminación y el Cliente rápidamente eliminará esos datos de sus sistemas, ya sea durante el Plazo o después.

2.7. Disponibilidad. La Plataforma mantendrá una disponibilidad promedio de no menos del 99,5 %, medida mensualmente, excluido el tiempo de inactividad causado por (1) mantenimiento programado realizado entre las 12:00 a. m. y las 6:00 a. m., hora del este; (2) mantenimiento de emergencia; y (3) fuerza mayor. El acceso a la Plataforma puede estar disponible durante los periodos de mantenimiento programados, pero el rendimiento puede ser inferior al normal.

2.8. Asistencia. El Cliente tendrá acceso ilimitado al centro de atención en línea de productos del Proveedor.